



COMMUNE DE SAINT-HILAIRE

DANS L'AUDE

MAIRIE DE SAINT-HILAIRE DE L'AUDE

ETUDE DE FAISABILITE POUR L'AMENAGEMENT DES ABORDS DE L'ABBAYE

11250 SAINT-HILAIRE

RESTITUTION

ATELIER PARTICIPATIF n°1 du 19.04.18



Agence Midi-Pyrénées

Mini Parc 3 - CS 67624 - 478 rue de la Découverte - 31670 LABEGE

Tél : 05 81 91 90 30 - Fax : 05 61 57 22 94

Siège Social

« Les Templiers » - 950 route des Colles - Bât. Omer - BP 13 - 06901 SOPHIA ANTIPOLIS

Tél : 04 93 64 90 27 - Fax : 09 62 21 47 34

www.samop.fr

SOMMAIRE

1. PREAMBULE	3
1.1 OBJECTIFS GENERAUX.....	3
1.2 DEROULEMENT DU PREMIER ATELIER PARTICIPATIF	3
2. PREMIER TEMPS DE L'ATELIER	3
2.1 DEMARCHE	3
2.2 BILAN PREMIER TEMPS DE TRAVAIL (à l'échelle du village)	3
3. DEUXIEME TEMPS DE L'ATELIER	4
3.1 DEMARCHE	4
3.2 BILAN DEUXIEME TEMPS DE TRAVAIL (à l'échelle de l'îlot étudié)	4
4. CONCLUSION	5

1. PREAMBULE

1.1 OBJECTIFS GENERAUX

Dans le cadre du projet pour l'aménagement des abords de l'abbaye, un premier atelier participatif avec les habitants a été organisé par le CAUE de l'Aude. Son objectif principal repose sur l'implication des habitants dans la requalification de l'îlot situé au Nord de l'abbaye. Les différentes idées qui ont pu émerger de cet atelier de travail seront utilisées, par la suite, dans la définition de plusieurs scénarii d'aménagement de l'îlot concerné.

1.2 DEROULEMENT DU PREMIER ATELIER PARTICIPATIF

Le premier atelier s'est déroulé en **deux temps** :

- 1) Travail sur le ressenti affectif de l'îlot (thématique historique),
- 2) Travail sur les usages et les fonctions souhaités au sein de l'îlot.

Pour réaliser l'atelier dans de bonnes conditions, les habitants (une vingtaine) ont été répartis en **3 groupes de travail**.

2. PREMIER TEMPS DE L'ATELIER

2.1 DEMARCHE

Parmi une sélection de photographies plus ou moins anciennes de Saint-Hilaire et de ses environs, les habitants ont été invités à choisir individuellement une photographie qui leur tenait particulièrement à cœur et à exprimer devant leur groupe respectif la raison de leur choix.

2.2 BILAN PREMIER TEMPS DE TRAVAIL (à l'échelle du village)

Ce premier temps de travail a permis de faire ressortir les **thématiques communes** suivantes :

NATURE

- ❖ Village naturel protégé par des collines,
- ❖ Présence de vignes, de montagnes,
- ❖ Thématique de l'Eau prédominante (ruisseau, fontaines).

ESPRIT / VIE DU VILLAGE - ARCHITECTURE

- ❖ Âme du quartier (ambiance, convivialité, rencontres, conservation de l'authenticité d'autrefois),
- ❖ Beauté du quartier (aéré, propreté, couleurs, lumières, belle pierre, rues étroites, maisons mitoyennes, qualité architecturale, abbaye de Saint-Hilaire),
- ❖ Nostalgie de retrouver une ambiance festive, plus de convivialité, d'animations et de lieux de rencontre.

HISTOIRE / MEMOIRE / IDENTITE

- ❖ Village ayant une histoire (pierre, habitations, mémoire des anciens vigneron avec la blanquette de Limoux et le chai, culture d'autrefois où l'on vivait de la vigne),
- ❖ Village ayant une identité propre (formes arrondies, platanes, méditerranée/végétation, culture de la vigne, articulation entre viticulture et visite culturelle de l'abbaye).

**RAYONNEMENT
(ABBAYE – VIGNE)**

- ❖ Influence/Puissance de l'abbaye, image de la ville,
- ❖ Tisser le lien entre l'abbaye et l'îlot,
- ❖ Viticulture, patrimoine de Saint-Hilaire,
- ❖ Vigne et spiritualité.

SERENITE

- ❖ Harmonie,
- ❖ Sérénité.

3. DEUXIEME TEMPS DE L'ATELIER

3.1 DEMARCHE

Dans un deuxième temps, les habitants ont été invités à s'imaginer en train de passer par le futur îlot et s'y arrêter un moment en semaine et le week-end. Ils ont été amenés à exprimer par écrit puis à l'oral devant leur groupe respectif les espaces / usages / fonctions qu'ils souhaiteraient y trouver pour répondre à leurs besoins.

3.2 BILAN DEUXIEME TEMPS DE TRAVAIL (à l'échelle de l'îlot étudié)

Ce deuxième temps de travail a fait émerger au sein des habitants différentes idées sur les **usages et fonctions souhaités** dans l'îlot :

- ▶ Lieu convivial de rencontres, d'échanges, de partages entre habitants pour retrouver l'esprit du village,
- ▶ Îlot tourné vers l'abbaye : activités et aménagements en lien avec l'abbaye, vue sur l'abbaye depuis l'îlot (e.g. pouvoir contempler l'abbaye en prenant un verre ou en mangeant),
- ▶ Lieu d'information,
- ▶ Lieu accessible à tout moment, en toute saison,
- ▶ Aménagements paisibles en semaine et animés le week-end,
- ▶ Espace de détente, de repos, de loisirs,
- ▶ Lieu de rencontre aménagé, paisible et agréable : place public, espace végétalisé (arbres de la région, fleurs), jardin à la française, belles couleurs, odeurs agréables, espaces ombragés, fontaines, bancs,
- ▶ Lieu calme, sans nuisances sonores,
- ▶ Lieu de rencontre autour des commerces / de la culture,
- ▶ Lieu multifonctions selon le moment de la journée et de la semaine : culture (théâtre, médiathèque, concerts, animations de rue, musée...), commerces – marché, tourisme,
- ▶ Lieu culturel pour les habitants et les visiteurs : exposition, concerts de musique, médiathèque, galerie d'art en lien avec l'abbaye (peinture, icônes, arts graphiques), musée sur le vin lié à la blanquette et aux outils de la vigne (possibilité dans la cave existante), propositions de stages (peinture, poterie, théâtre),
- ▶ Installations de nouveaux services permanents : bar restaurant avec terrasses, commerce de produits locaux, épicerie,
- ▶ Installations de nouveaux services ponctuels : brocante, bouquiniste, marché hebdomadaire,
- ▶ Aménagement pour les piétons,
- ▶ Parking à vélos,
- ▶ Monument aux morts installé sur la nouvelle place public,
- ▶ Pas d'architecture moderne dans l'îlot restructuré.

4. CONCLUSION

Ce premier atelier participatif nous a permis de cerner les attentes des habitants quant à l'aménagement de l'îlot en faisant ressortir les traits majeurs structurant l'identité du village ainsi que plusieurs pistes d'aménagement de l'îlot en termes d'usages et de fonctions souhaités.

La carte mentale ci-contre présente les orientations urbanistiques ainsi exprimées :

